

CONFERENCIA SOBRE EL FUTURO DE EUROPA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Documento de conclusiones



Conferencia
sobre el **Futuro**
de **Europa**

eurodesk

EUROPE DIRECT
Córdoba


Diputación de Córdoba
Delegación de Juventud y Deportes


Junta de Andalucía
Comisión de Estudios, Investigación y Promoción


Red de Información
Europea de Andalucía


ACADEMIA
DE DEBATE

Introducción y justificación

Hacer partícipe al mundo rural de la política global no es solo una necesidad democrática, sino que es un imperativo moral de cara a entender la realidad de nuestra comunidad y adecuar las políticas concretas de nuestros ciudadanos.


Dos de los objetivos dentro de las seis prioridades de la Unión Europea para 2019-2024 son marcar el liderazgo como modelo de democracia, y, dentro del Pacto Verde, la atención al mundo rural. Por ello debemos entender que una de las bases de la democracia es la escucha activa de la ciudadanía: sus diferentes visiones, sus preocupaciones o sus diferentes formas de comunicarse con el mundo.

En este contexto y enmarcado dentro de la Conferencia Sobre el Futuro de Europa, que busca conocer mediante multitud de iniciativas y actividades las percepciones y opiniones de su ciudadanía, nace este proyecto.

En este sentido, implicar al entorno rural de Córdoba no solo sirve para alcanzar una mayor participación sino un aporte de diversidad a estos debates, que permite una visión mucho más completa de la realidad europea.

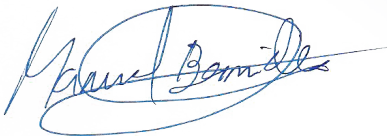



Javier Ruiz,
Coordinador del proyecto



Durante varias semanas hemos estado discutiendo con la ciudadanía sobre problemas y cuestiones tremendamente actuales e importantes. Lo hemos hecho desde un punto de vista novedoso y altamente divulgativo, empleado contenidos de pensamiento crítico muy importantes para mejorar las competencias ciudadanas tan necesarias de cara a los desafíos que la sociedad europea va a tener que afrontar a medio y largo plazo. Hemos encontrado a personas de muy distintas edades y de todo tipo de condición social que se han mostrado muy abiertas y receptivas a los contenidos que hemos tratado de ir explicando.

Si ha habido una opinión unánime ha sido la de la necesidad de hacer más frecuentes este tipo de actividades, así como más duraderas. Estamos muy satisfechos de la participación ya que en todos y cada uno de los eventos ha habido una alta participación. Al fin y al cabo, se han tratado temas que nos atañen a todos y que contribuirán a moldear el futuro de las sociedades europeas. Los esfuerzos llevados a cabo para ejecutar este proyecto merecen la pena. Hemos contribuido a armar desde muchos puntos de vista (capacidad argumentativa, pensamiento crítico, capacidad de síntesis, etc.) a unos ciudadanos que están deseosos de poder disponer de las herramientas adecuadas para tomar las mejores decisiones posibles en los próximos años.



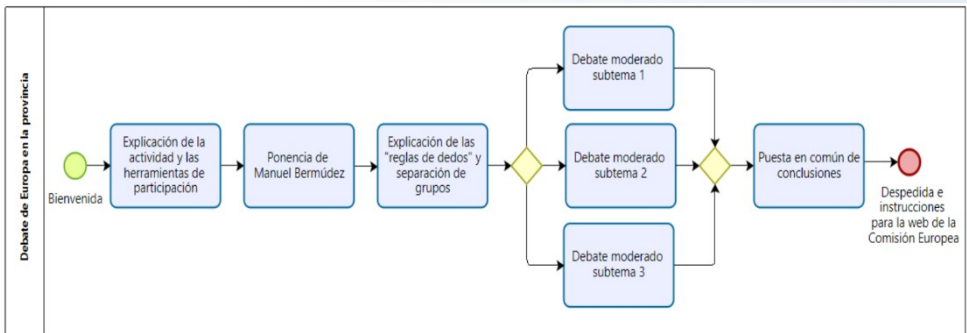
Dr. Manuel Bermúdez,
Profesor Titular de Filosofía

Descripción y metodología

El proyecto consistió en formaciones sobre temáticas clave para el futuro de la Unión Europea, posteriores debates moderados por expertos en debate educativo y puesta en común de las conclusiones de cada debate.

Se realizó una aplicación de la actividad por municipio, haciendo un total de 10 y siguiendo el siguiente esquema:

1. Conferencia de experto donde se abordó uno de los temas previstos por cada municipio.
2. Separación de los asistentes en debates abiertos moderados, entre 2 y 3 salas según asistencia, con un moderador experimentado. Se aplicaron las “reglas de dedos”, explicadas previamente, para permitir debates fructíferos.
3. Puesta en común de las conclusiones recogidas en cada sala con todas las personas asistentes.



Temas debatidos

Relación del ser humano con el medio ambiente

La relación del ser humano con el medio ambiente se ha analizado ampliamente desde diversos ámbitos académicos. El propósito de esta actividad es fomentar el debate público entre la mayor cantidad posible de personas para reflexionar sobre las problemáticas vinculadas al cuidado de la naturaleza y la forma en que el ser humano tiene de relacionarse con ella. Por ejemplo, podemos establecer que la relación entre el hombre y el medio ambiente se mueve, actualmente, en torno a dos espirales perniciosas que moldean nuestro tiempo y arrojan graves amenazas sobre el futuro: una espiral de consumo y una espiral psicológica; que desembocan en un sistema que es no solo insostenible medioambientalmente sino también insostenible en su dimensión humana. Así, la discusión, argumentación y debate sobre estas cuestiones puede resultar de sumo interés para los participantes, pues la toma de conciencia de un problema es el primer paso que hay que dar para tratar de resolverlo, en el marco de la participación ciudadana y el desarrollo de los objetivos del Pacto Verde Europeo.

Amenazas de la democracia europea (posverdad)

Existen estudios muy rigurosos que vaticinan que para el año 2022, este mismo año, el 50 % de las noticias que circulen por Internet van a ser noticias falsas. El problema no solo es la creación adrede de noticias falsas, por multitud de intereses diferentes; sino, mucho más grave, que la mayor parte de la población solo se informa a través de la red. Existen otros estudios que dicen que porcentajes de entre el 45 y el 65 % de la población europea solo se informan a través Internet y las redes sociales. El problema es fácil de explicar: si la mayor parte de la población se informa a través de una fuente donde la mitad de los contenidos que ofrecen son falsos el resultado es que la mayor parte de la población va a estar engañada. Sobre todo, si sumamos a este panorama la estadística que dice que, en España, solo el 13 % de los adultos son capaces de distinguir una noticia falsa de una verdadera. Esta confusión puede adquirir unas dimensiones muy peligrosas, no solo porque puedan engañarnos a la hora de adquirir un producto o un servicio, sino también porque en una democracia saludable el ciudadano debe poder elegir al partido político que más le guste partiendo de una información veraz y fiable. Esto se alinea con las prioridades de la Comisión Europea tanto por enfrentarnos al mundo digital y sus desafíos, una Europa adaptada al mundo digital, como por seguir impulsando la democracia.

Desafíos educativos del siglo XXI

Europa se encuentra en un momento de cierta incertidumbre sobre el futuro educativo que provoca, en muchas ocasiones, que se tomen algunas decisiones equivocadas. La principal herramienta de comparación de resultados educativos de la que se dispone es el informe PISA, que ha sido duramente criticado por muchos sectores educativos y pedagógicos.

Sea como fuere, la educación es la piedra angular de cualquier sociedad, desde la antigüedad clásica se supo ver que la forma que tengamos de educar a los niños será luego la forma de sociedad que logremos. Una de las falencias más frecuentes en todos los niveles educativos en Europa es la paulatina desaparición de las asignaturas vinculadas a las humanidades y al arte y la música. Además, la ausencia de componentes de pensamiento crítico en nuestras sociedades hace más débiles y vulnerables a los ciudadanos. Por lo tanto, una reflexión detenida, sosegada, argumentada y debatida sobre la cuestión educativa es ya, de por sí, un primer paso para tratar de encontrar el camino adecuado sobre cómo queremos educar y cómo conseguir obtener y difundir los valores europeos, tal como se refleja en la prioridad de “promoción de nuestro modo de vida europeo” de las prioridades europeas para 2024. Al fin y al cabo, era el filósofo cordobés Séneca el que decía: “Ningún viento sopla a favor si no sabes a dónde vas”.

Desinformación

La Unión Europea se ha mostrado gravemente preocupada por el auge de la desinformación en nuestro tiempo. En inglés existen dos conceptos para hacer referencia a esta idea de desinformación. El primero de ellos sería *misinformation* que en español se suele traducir como información errónea y el segundo es *disinformation*, que en español se suele traducir como desinformación. La información errónea es información falsa que se crea o difunde de forma que puede ser intencionada o no. En muchas ocasiones la información errónea se transmite sin voluntad de engañar o perjudicar, como por ejemplo cuando compartimos por un grupo de *WhatsApp* una noticia que nos parece impactante pero que es falsa y, como no hemos comprobado su veracidad, estamos contribuyendo a su difusión. Eso sería difusión de información errónea. La desinformación, por otra parte, también es información falsa, pero que se difunde deliberadamente con el propósito de perjudicar. Los intereses que puede haber detrás de la desinformación son muy variados, pero fueren estos los que fueren, suponen un grave riesgo para el sostenimiento de las democracias europeas. Es necesario fomentar el debate, el diálogo y la reflexión sobre estos temas para reforzar a la ciudadanía frente a estos desafíos, en línea con vivir en una Europa adaptada al mundo digital y con el necesario impulso a la democracia europea.

Datos del proyecto

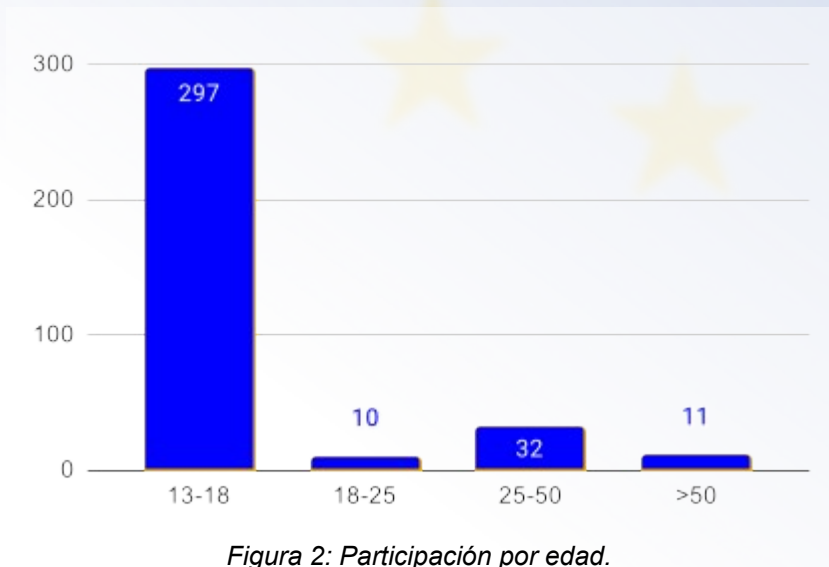
Participantes totales: 394.

Municipios y lugar de impartición:

- ★ Pozoblanco, IES María Calero
- ★ Nueva Carteya, Biblioteca municipal
- ★ Lucena, IES Clara Campoamor
- ★ Doña Mencía, IES Mencía López de Haro
- ★ Peñarroya Pueblonuevo, IES Florencio Pintado
- ★ Cabra, IES Felipe Solís Villechenous
- ★ Priego de Córdoba, IES Álvarez Cubero
- ★ Aguilar de la Frontera, IES Vicente Núñez
- ★ Benamejí, Casa de la Juventud.
- ★ Conquista, Centro Juvenil de Conquista.

Temas y número de veces que se debatieron:

- ★ Amenazas a la democracia europea (Posverdad): 3
- ★ Desinformación: 3
- ★ Desafíos educativos del siglo XXI: 2
- ★ Relación de la humanidad con el medio ambiente: 2



Conclusiones destacadas de cada encuentro

Pozoblanco

- ★ Se propone que se den guías y herramientas para poder enfrentar la posverdad y *fake news*, algo como “mediadores de institutos” a los que se les forma para mediar en los conflictos, pero en vez de para eso para detectar bulos y ayudar en los centros a que temas de actualidad se conozcan desde el pensamiento crítico y la veracidad.



- ★ Hay una demanda de actividades y contenidos en el currículum lectivo que acerque a la actualidad y la realidad los contenidos.
- ★ Se destaca que hay una necesidad de potenciar la carrera política desde las instituciones y desde Europa con atención a la vocación y formación específica en estas cuestiones: prevención de bulos, pensamiento crítico, empatía, acercamiento y negociación.



Nueva Carteya

- ★ Se propone la creación de incentivos o formas de cambiar el modelo de información “economicista” al que nos enfrentamos, seguir ejemplos de “*Le Monde Diplomatique*” u otros periódicos que buscan modelos alternativos de financiación y de trabajo.



- ★ Hay una preocupación por acercar el lenguaje europeo al pueblo y luchar por romper el estigma de élite y seriedad, acercando la realidad europea no solo a la gente que ya le interesa.

- ★ Se proponen campañas publicitarias con el planteamiento de “Qué pasaría si no estuviera Europa” que nos haga recordar todo lo que tenemos de forma natural y todo lo que significa en nuestro día a día.



Lucena

- ★ Se propone la creación de mecanismos de control por encima de los estados que fiscalicen el uso de la mentira y posverdades de cara a transmitir más seguridad y confianza en los políticos.
- ★ Se considera que es necesario visibilizar más ejemplos de referentes jóvenes y cercanos que ayuden a entender que la juventud también puede cambiar el mundo.
- ★ Se propone incluir más conocimiento, tanto en la educación como en las campañas de concienciación, sobre cómo funciona la información y cómo se nos puede manipular.



Doña Mencía

- ★ Se propone incentivar y dar facilidades al “kilómetro 0” frente a grandes superficies, por ejemplo, etiquetando la distancia recorrida para llegar al punto de compra.
- ★ Se destaca que es necesario una inversión y plan común europeo para el desarrollo de “vectores energéticos” para poder acumular y transportar la energía que generen las fuentes renovables de energía.
- ★ Preocupa el cada vez mayor gasto de energía de muchas herramientas informáticas. Se propone difundir información desde Europa de cuánto contamina mantener herramientas de “la nube”, videollamadas o similar, para facilitar un uso responsable.



Peñarroya-Pueblonuevo

- ★ La Consulta ciudadana de la Conferencia Sobre el Futuro de Europa se percibe como una actividad que visibiliza, especialmente relevante para quienes no tienen edad para ejercer el derecho al voto y se siente como una oportunidad de expresar y opinar sobre el futuro que queremos construir.



- ★ Hay una preocupación importante por el contenido que aparece y se consume mayoritariamente en los medios tradicionales y de fácil acceso, se plantea que hay un círculo vicioso de “telebasura” que al ser la opción mayoritaria provoca que solo se hable de eso lo que aumenta la audiencia, dificultando que otro tipo de contenidos con más valor (educativo, de concienciación, de mayor calidad...) puedan tener cabida.

- ★ Hay un pesimismo generalizado ante la difusión de determinados movimientos negacionistas (cambio climático, vacunas...). Ante esto se plantea que existan más profesionales centrados en el pensamiento crítico y una publicitación de esto, con el símil de que debe ser un ejercicio que esté como mínimo al nivel del esfuerzo dedicado al día por la superación física en el gimnasio, “hay que entrenarse en defenderse de la desinformación”.



Cabra

- ★ Preocupa la uniformidad que generan los buscadores. Si todo el mundo utiliza la misma herramienta, tanto para informarse como para hacer trabajos académicos, esto entraña un peligro a nivel de diversidad y a nivel de control del conocimiento. Se plantea para solucionarlo más formación en búsqueda de información e investigación.
- ★ Se habla de los problemas de la “democratización” de la información, con el ejemplo de que “cualquiera puede escribir en la Wikipedia” o cualquiera puede subir noticias o información a redes sociales sin verificación. Por una parte, se percibe como positivo por permitir este desarrollo a cada vez más gente, pero por otro es un caldo de cultivo para la desinformación y la infoxicación. Entre otras soluciones se



propone más atención por parte de las instituciones a *influencers* que puedan difundir bulos (con o sin intención) para intentar evitarlo.

- ★ Se destaca que al buscar verificar información una de las respuestas habituales es “mirar en muchos medios y ver que dicen lo mismo” lo que se traduce en la viralidad del mensaje. Los mensajes más virales se creen más por su repetición. Debe atenderse desde los medios tradicionales y las instituciones a los problemas de esta viralidad.



Priego de Córdoba

- ★ Preocupa la presión por las “salidas profesionales”, planteando la educación de forma “economicista” y apuntan a que eso está siendo la causa de abandono escolar, ansiedad, olvido por parte de las instituciones de materias humanísticas y menor atención a formación complementaria y artística. Se propone disminuir la importancia de las calificaciones en niveles educativos y un cambio de enfoque al tratar este tema, con, por ejemplo, más ejemplos de éxito joven alternativo.
- ★ Se plantea una asignatura vehicular de comunicación, debate y pensamiento crítico, con especial atención a la forma-



ción del profesorado, para enfrentar la actualidad desde el instituto y tener un punto donde el alumnado pueda desarrollar las competencias que necesita para las situaciones comunicativas en las que vivimos.

- ★ Preocupa el tema del *bullying* tanto en la víctima como en el victimario, se propone actuar sobre los detonantes de este último que le hacen acosar, con el fin de acabar con su conducta agresiva. Se propone normalizar la ayuda psicológica, abaratarla y establecer foros entre compañeros de clase y/o del propio centro escolar para expresar ideas y compartir experiencias e inquietudes, poder hablar y detectar problemas de los centros.



Aguilar de la Frontera

- ★ Perciben que al no haber unas “demandas urgentes” se provoca un inmovilismo y falta de crítica: hay un acomodamiento de la juventud. Preocupa que los problemas y necesidades de la juventud se están generando lenta y sutilmente, sin urgencia que llame a la acción (cambio climático, auge de movimientos extremistas, euroescepticismo...).



- ★ Se percibe que hay pocas formas de enfrentar el problema de la desinformación y la posverdad (desmiente los bulos de tu familia, no participes en su difusión en RRSS...) lo que hace que quien no puede ayudar de esa forma se desentienda. Se hace el símil con el medio ambiente, donde los mensajes se repiten mucho (reciclar y consumo responsable

principalmente), y se propone difundir más formas de participación que den más opciones, tanto para quien quiere hacer más como para quien no usa ninguna en la actualidad.



- ★ Hay que generar más espacios que inciten a la juventud a pensar sobre los problemas de la actualidad, preferiblemente dentro de los centros educativos para llegar a toda la juventud, destacando las consultas ciudadanas y visibilizando las consecuencias de estas.



Benamejí

- ★ Preocupa que realmente los ciudadanos no buscan las noticias, sino que son estas las que encuentran a las personas. Las noticias están dentro de la dinámica del marketing, lo que genera que se pueda controlar la información mucho más fácilmente. Se propone que las instituciones sean críticas y vigilen el avance de estas tendencias, sobre todo en lo que a campañas políticas y sociales se refiere.



- ★ Hay un desencanto por la actualidad y la participación en la juventud, provocada por una infantilización de los y las jóvenes, que no sienten que su opinión sea tenida en cuenta, y por otra parte sentir que son temas lejanos que no afectan a su vida.
- ★ Se desconocen las herramientas que tiene la juventud para participar en la sociedad civil, generar proyectos, voluntariado (asociaciones, Erasmus+, plataformas de participación, voluntariado europeo...) y al hablar de ellas generan interés y curiosidad. Hay una necesidad de hablar más de estas herramientas en los centros.



Conquista



- ★ Las situaciones sociales (paro o la pandemia) están provocando un estrés que desemboca en ser mucho más sensibles al miedo y amenazas, propiciando un caldo de cultivo para posverdad y *fake news* que se aprovechan de este miedo y vulnerabilidad.

- ★ Se percibe desconexión entre lo que vive la ciudadanía y lo que ordenan las instituciones de forma “macro”, generando desconfianza. Se vio a través del ejemplo de las mascarillas donde se está dejando de confiar en su utilidad por las órdenes contradictorias desde las instituciones, similar también a ordenes europeas de medio ambiente que el mundo rural percibe como imposiciones de personas que no conocen. Sobre todo, hay una demanda de mayor justificación de las medidas que se adoptan para entender cuál es su utilidad.



- ★ Se considera a la Unión Europea como una autoridad y una entidad con unos valores que gustan mucho en la sociedad, pero se pide mayor presencia en momentos clave y acciones más directas en diversos problemas. Hay una sensación de abandono del mundo rural por parte de las instituciones.



Enlaces y material adicional

1. [Explicación de la Conferencia Sobre el Futuro de Europa](#)
2. [Resumen preliminar del proyecto](#)
3. [Consulta Ciudadana Andalucía por el futuro de Europa](#)
4. [Plataforma Multilingüe Conferencia sobre el Futuro de Europa](#)
5. [Bibliografía Conferencias Manuel Bermúdez](#)
6. [Vídeo resumen de la actividad](#)



Puedes escanear este QR para acceder a todos los enlaces

Si quiere acceder a todas las conclusiones e información de los debates puede solicitarla por correo a comunicacion@aljafe.es o a europedirect@dipucordoba.es .

Avisos legales

El siguiente informe ha sido elaborado por Academia Aljefe S. Coop. And. y pertenece a la Oficina de Información Europea de la Diputación de Córdoba, para su uso parcial o total debe citarse o indicarse de forma visible.



