



Noviembre de 2018

# MERCADO ÚNICO

## El mercado único: la mejor baza de Europa ante un mundo cambiante

El mercado único es uno de los mayores logros de la Unión Europea. Facilita la vida diaria de las personas y las empresas e impulsa el empleo y el crecimiento. Es el corazón de la UE.



El mercado único de la UE es una de las **mayores economías del mundo**, con un PIB de 15 billones EUR.



Cuenta con más de **500 millones de consumidores** y **21 millones de pymes**.



Los beneficios económicos del mercado único representan el **8,5 % del PIB de la UE**.

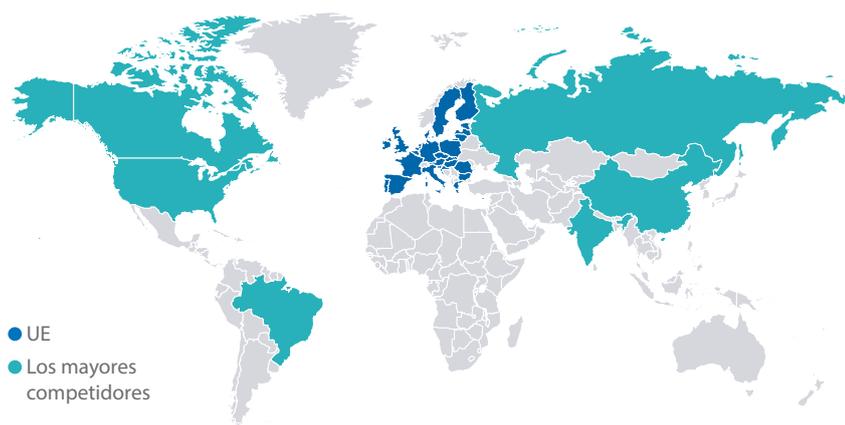
Gracias al mercado único, las personas, las mercancías, los servicios y el dinero pueden circular por la Unión casi tan libremente como dentro de un mismo país. Estas cuatro libertades inseparables se han convertido en parte integrante de la vida cotidiana en Europa.

El mercado único es un potente motor de prosperidad y riqueza, de competitividad para nuestra industria y de la posición y capacidad de influir que tiene nuestro continente en el mundo.

A fin de optimizar su potencial en la era digital y velar por el crecimiento sostenible de nuestra economía, el mercado único debe funcionar correctamente y evolucionar de manera constante en este mundo de rápidos cambios.

### Juntos somos más fuertes

A pesar del crecimiento continuado de Europa, nuestra importancia relativa con relación al resto del mundo está disminuyendo. Para 2050, se prevé que la población europea y su PIB disminuyan en comparación con el resto del mundo.



Los riesgos de fragmentación y la tentación de levantar fronteras interiores son reales. Pero, en un mundo en que la competencia global se compone de economías de talla continental, Europa necesita unirse e incentivar la integración para que el mercado único siga constituyendo nuestra mejor baza y fuente de oportunidades. Incrementar y reforzar el mercado único hará que Europa resulte todavía más atractiva a nuestros socios comerciales internacionales, y le dará un impulso suplementario en el panorama internacional.



Noviembre de 2018

# MERCADO ÚNICO

## Beneficios para todos

A lo largo de los últimos 25 años, el mercado único ha mejorado la vida de nuestros ciudadanos y empresas. Los ciudadanos de la Unión pueden estudiar, vivir, comprar, trabajar y jubilarse en cualquier país de la UE, además de disfrutar de productos procedentes de toda Europa. Las empresas han podido ampliar sus operaciones y ofrecer a los consumidores más alternativas, productos más innovadores y mejores precios debido al menor número de obstáculos técnicos, legales y administrativos. El mercado único resulta especialmente importante para las empresas pequeñas y los emprendedores, puesto que les permite atraer inversiones para crecer en el resto de la UE y del mundo. Al mismo tiempo, la Unión vela por que estas libertades más amplias no vayan en detrimento de la ecuanimidad, la protección de los consumidores o la sostenibilidad medioambiental.

## ¿Qué hace el mercado único por ti?



**17 millones de europeos** viven o trabajan en un país de la Unión **distinto** del suyo propio.



**El coste de las llamadas nacionales ha disminuido** dos tercios. Es posible cambiar de proveedor de telecomunicaciones fácilmente, y se puede llamar, enviar mensajes y utilizar datos en cualquier país de la UE como si se estuviera en casa.



Todos los productos importados de terceros países deben **cumplir nuestras normas**.



Gracias a la competencia a escala de la UE, las personas pueden elegir su **proveedor de electricidad** y cambiar de **proveedor de telecomunicaciones** de manera rápida y sencilla.



Si llegan a su destino final con un retraso superior a 3 horas, **los consumidores pueden reclamar una indemnización** a la aerolínea.



Los europeos cuentan con unas de las **normas alimentarias e higiénico sanitarias más estrictas** del mundo.



Más de **9 millones de personas** han disfrutado del **Erasmus**.



**En el mercado único se pueden realizar pagos electrónicos en euros** tan fácilmente como hacerlo desde casa.



Las empresas pueden disfrutar de **normas simplificadas en materia de IVA** y de normas comunes que les permiten presentar una única declaración de impuestos para el conjunto de sus actividades en la UE.



Es posible **cancelar o devolver las compras en línea** en un plazo de 14 días. Sin necesidad de justificarlo. Los compradores pueden devolver las mercancías defectuosas en un plazo de 2 años sin gastos adicionales.



**Los depósitos bancarios de hasta 100 000 EUR** siempre están protegidos.



Los europeos pueden utilizar sus servicios de **suscripción digital en todos los países de la UE**.



La **tarjeta sanitaria europea** ofrece a las personas acceso a la atención médica pública que requieran durante una estancia temporal en cualquier país de la UE.



Las autoridades públicas **gastan el dinero de los contribuyentes de manera más eficiente** en servicios y productos públicos (2 billones EUR anuales) mediante **licitaciones abiertas y transparentes**.



Además, los **derechos de pensión** de la actividad laboral se reconocen **en otros países de la UE**.



La **legislación de la UE en materia de productos** establece unos de los requisitos de seguridad más estrictos del mundo.



**793 000 pymes** pymes se han beneficiado ya de la financiación y el apoyo del Plan Juncker.



Los ciudadanos tienen un **mayor control de sus datos personales** y el tratamiento que reciben por parte de terceros, incluyendo el «derecho al olvido».



Noviembre de 2018

# MERCADO ÚNICO

## El mercado único: hilo conductor de la competitividad

El mercado único permite que las empresas estén en contacto y se integren entre ellas de manera que puedan crear nuevos productos y comercializarlos en toda Europa exentos de aranceles u obstáculos técnicos. Las cadenas de valor europeas permiten que las empresas tengan acceso a insumos más variados, de alta calidad y más baratos, lo que las convierte en más competitivas a nivel mundial. El mercado único reduce la vulnerabilidad de las empresas ante las perturbaciones de la oferta o la demanda en determinados segmentos de mercado o determinados países, y facilita la mayor integración entre el sector manufacturero y los servicios.



Además de mediante medidas normativas, la UE respalda el mercado único mejorando el entorno de inversión e incrementando la disponibilidad y el acceso al capital, el talento, las infraestructuras y el apoyo a las empresas de toda la Unión.





Noviembre de 2018

# MERCADO ÚNICO

## Ha llegado la hora de renovar el compromiso con el mercado único

Actualmente, una mayor integración requiere más arrojo político que hace 25 años y mayores esfuerzos para acortar distancias entre los discursos y los resultados.

El mercado único se basa en la confianza de que todo el mundo respete las reglas del juego. Los Estados miembros deben estar atentos a la hora de ejecutar y aplicar las normas de la UE y evitar generar nuevos obstáculos.

La Comisión también insta al Parlamento Europeo y al Consejo a adoptar propuestas clave de las que están sobre la mesa antes del final de la legislatura. Sí. Durante los últimos cuatro años, la Comisión ha presentado un ambicioso conjunto de medidas para reforzar el mercado único y hacer que sea más justo. Concretamente, con la Estrategia para el Mercado Único, la Unión de los Mercados de Capitales y la Estrategia para el Mercado Único Digital, la Comisión ha presentado sesenta y siete propuestas, de las cuales cuarenta y cuatro están todavía pendientes de adopción. La Comisión también ha presentado otras propuestas clave en áreas como los servicios, la economía de los datos, el desarrollo circular y sostenible, y ha propuesto medidas de salvaguardia en el ámbito del empleo, la fiscalidad y el derecho de sociedades.

<b>Comisión Juncker</b> 67 propuestas para reforzar el mercado único.	➔	<b>Parlamento Europeo y Consejo</b> 44 propuestas pendientes de adopción.
--	---	--

## Adaptar el mercado único a un mundo cambiante

A fin de que el mercado único siga siendo fuente de crecimiento y oportunidades, debe seguir adaptándose a los nuevos desarrollos y retos. Existe un importante potencial para una mayor integración económica en los sectores de los servicios, los productos, la fiscalidad y las industrias de redes. También será necesario ser ambiciosos a la hora de hacer frente a nuevos retos y evitar los obstáculos emergentes en sectores estratégicos para el futuro, como son el digital, la inteligencia artificial o la economía circular e hipocarbónica.



Print ISBN 978-92-79-97356-7 doi:10.2873/8907  
 PDF ISBN 978-92-79-97371-0 doi:10.2873/09734  
 ET-04-18-982-ES-C  
 ET-04-18-982-ES-N